

# Gente Crai

I N F O R M A Z I O N I P E R L A D I S T R I B U Z I O N E C R A I

DALLA CENTRALE

Bernardo Camasi - N° 4 2007

## IL BUCATO AL SUPER

È in fase di definizione una partnership tra la nostra catena e il leader italiano delle lavanderie a gettone per potere arricchire l'offerta dei punti vendita Crai con un servizio utile, richiesto e vantaggioso.

Che sia interno al punto vendita o in spazi adiacenti, gestito in proprio o da terzi, poco importa. Quello che conta è che può trasformarsi in un'idea molto vantaggiosa per i dettaglianti Crai. Stiamo parlando del servizio di lavanderia ad acqua self-service, presentato a Simeri in occasione della convention annuale "Crailandia 2007".

### L'idea di base

Guadagnare di più facendo felici i propri clienti. Oltre al business che può derivare dalla gestione di un servizio di lavanderia automatica, infatti, se ne aggiunge un altro non da poco: come pensate che "ammazzano" il tempo coloro che, nell'attesa del lavaggio, si ritrovano un supermercato a disposizione?

### La lavanderia

Per potere offrire ai propri soci e dettaglianti la possibilità di aggregare un tale innovativo servizio, Crai si è appoggiata a Orange, il leader italiano del settore che opera con l'insegna Laundry (si veda box più sotto). Certezza di affidabilità in termini di igiene e sicurezza, efficienza dei macchinari e know how sono assicurate.

### La scelta

Le opzioni per i dettaglianti interessati sono diverse. Alla gestione diretta in affiliazione si affianca la possibilità di far condurre direttamente a Orange la lavanderia, oppure di trovare un partner terzo interessato ad aprire un salone Laundry in un negozio Crai. Variabili anche i format (da 40 a 100 mq di spazio e oltre, fino a una soluzione "trasportabile") e l'investimento richiesto (da 60 a 140mila euro).

### Il supporto

Orange assicura la formula "chiavi in mano": dalla valutazione tecnico-commerciale dell'area e del negozio, alla progettazione e realizzazione degli impianti e arredi, dallo start-up alla formazione del personale e al lancio della campagna pubblicitaria, fino all'individuazione del miglior prodotto finanziario e assicurativo.

### Gli sviluppi

Sulla spinta della capacità innovativa di Orange, le lavanderie Laundry si stanno mano a mano evolvendo. L'obiettivo è di far trovare al cliente altri servizi oltre al lavaggio degli indumenti, quali lo stiro della camicia, postazioni internet, videoneggio, distributori di bevande e snack, angoli per la lettura, per l'ascolto di musica ecc.

### Sempre più servizio (box)

Negozi di prossimità, di vicinato, "sottocasa". È questo il format principale a cui appartengono i negozi Crai, che associano a un'offerta "genuinamente italiana" un crescente livello di servizio al consumatore. Proprio in questa direzione è da leggere la collaborazione tra Crai e Orange per fornire ai punti vendita Crai interessati la possibilità di offrire alla propria clientela un servizio di lavanderia ad acqua self-service.

### Una formula di successo (box)

Tutto ha inizio verso la metà degli anni '90. Resasi conto che anche in Italia i tempi sono maturi per introdurre un servizio di lavanderie ad acqua self service, Orange dà il via alla creazione della catena di lavanderie Laundry replicando e migliorando in chiave italiana ciò che esiste da anni all'estero. Lo fa rivolgendosi non solo a un target di studenti, militari, lavoratori fuori sede, immigrati, turisti, ma anche all'esigente pubblico "stanziale", in particolare femminile. I risultati dei primi cinque saloni (Verona, Vicenza, Mestre, Brescia e Piacenza) sono straordinari. Tanto che fioccano numerose richieste d'acquisto dei negozi. Orange si trasforma così anche in franchisor. Oggi è la catena leader del settore in Italia. Conta 62 lavanderie, di cui 20 di proprietà, e un avviato progetto di espansione in Spagna. Il fatturato 2007 dovrebbe attestarsi a 2,2 milioni di euro.

**ORANGE**   
si mette nei tuoi panni

ORANGE s.r.l.  
Via Franchetti, 4  
37138 Verona (VR)  
Tel. +39.0465.702317  
Fax. +39.0465.700710  
P.I. 02798260234  
REA 284070

info@myorange.it  
www.myorange.it