

# CONCEPT STORE ORANGE è già un successo



L'inizio è promettente. L'inaugurazione del nuovo Concept Store di Orange è stata un vero successo. Distribuita su tutto l'arco della giornata di sabato 17 novembre, ha visto una mattinata densa di impegni istituzionali con il presidente Cristiano Zanetti occupato a fare da padrone di casa e ad accogliere i numerosi invitati accorsi. Il punto vendita è apparso a tutti un luogo che strizza l'occhio e invoglia alla permanenza al suo interno.

I ferri da stiro, sono rimasti sospesi sopra l'asse in attesa di essere attivati alla cassa attraverso un evoluto sistema di automazione che gestisce tutti i servizi interni al punto vendita (playstation, internet point, capienti lavatrici, potenti essiccatoi). La palestra morbida è stata invasa da bambini giocosi e scalzi. La postazione Playstation ha fatto divertire i ragazzi più grandi e anche alcuni adulti. Grande interesse nei confronti del distributore di farmaci self service che al momento dell'inaugurazione non era, per ovvi motivi, attivo e stupore per l'ascensore di vetro interno che conduce alla stanza dei bottoni del piano superiore. È là che il Presidente Cristiano Zanetti, insieme ai suoi consulenti, ha dato l'avvio ad una nuova possibilità di investimento attraverso la formula del franchising.

Gli ospiti invitati all'evento del mattino, per la maggior parte affiliati e fornitori di Orange o rappresentanti della stampa locale e di settore, hanno trascorso la mattinata ricevendo informazioni sulla nuova possibilità di investimento e an-

mirando il nuovo lay-out grafico del Concept Store di S. Giovanni Lupatoto.

Il pomeriggio è stato dedicato alla presentazione ufficiale del punto vendita al pubblico. In molti avevano conservato il volantino distribuito durante i giorni precedenti nella cittadina di S. Giovanni Lupatoto e si sono recati, incuriositi, all'interno del negozio. La consegna del volantino al personale responsabile del punto vendita prevedeva il ritiro di un singolare gadget: una mini lavatrice di cartone contenente un'arancia gentilmente offerta dal gruppo Eurospin locato accanto ad Orange. Oltre all'arancia, il gadget conteneva un buono per un lavaggio ed un'asciugatura gratuiti da poter effettuare nel corso dell'intera settimana successiva.

L'iniziativa ha ottenuto enorme successo, tanto che il giorno seguente il negozio è stato preso d'assalto con piumini, indumenti, tende e lenzuola portate da tutte le persone che hanno approfittato della possibilità di provare, per una volta, i servizi di Orange in maniera gratuita. Era necessario soltanto portarsi del detersivo da casa e aspettare che il bucato si facesse da sé.

L'affluenza di pubblico ha consolidato l'idea che anche in Italia il servizio di lavanderie ad acqua è sinonimo di grande risparmio economico (un lavaggio a secco di un piumino invernale costa molto di più) e che un punto vendita come quello di S. Giovanni Lupatoto può essere molto più di una semplice lavanderia.

Info: [www.youorange.it](http://www.youorange.it)

[www.sentierosgl.info](http://www.sentierosgl.info) *Voce del paese*  
**Il Sentiero**

MENSILE D'INFORMAZIONE - ANNO 24 - N. 12 - DICEMBRE 2007

COPIE 20.000 S. GIOVANNI LUP., ZEVIO, PALÙ, PALAZZINA, VALLESE, ALBARO.